

A Emissora Nacional  
nos Primeiros Anos  
do Estado Novo  
1933-1945

NELSON RIBEIRO

# Índice

PREÂMBULO .....	9
INTRODUÇÃO .....	11
PRIMEIRA PARTE	
<b>A Rádio como Instrumento de Propaganda</b> .....	19
1. A «arte» de persuadir .....	21
1.1. O nascimento do conceito de «propaganda» .....	21
1.2. A centralidade da persuasão nos Estudos de Comunicação .....	29
2. As relações entre o Estado e os <i>media</i> .....	33
2.1. A teoria autoritária .....	33
2.2. A teoria da liberdade de imprensa .....	35
2.3. A reformulação das teorias autoritária e liberal .....	39
3. A afirmação da rádio como meio de comunicação .....	43
3.1. Um novo meio de comunicar com as massas .....	43
3.2. Enquadramento da rádio nas lógicas propagandísticas dos regimes ditatoriais .....	50
SEGUNDA PARTE	
<b>O Estado Novo – Contexto Político e Socioeconómico do Aparecimento da Rádio em Portugal</b> .....	61
1. Construção e características do Estado Novo .....	63
2. Situação económico-social .....	69
3. A actuação da censura e da polícia política .....	75
4. O papel da propaganda .....	81
5. A política de neutralidade .....	87
TERCEIRA PARTE	
<b>Os Primeiros Anos da Rádio em Portugal</b> .....	95
1. O nascimento da rádio privada .....	97
1.1. Os pioneiros .....	97
1.2. O Rádio Clube Português .....	99
1.3. A Rádio Renascença .....	104

2. A Emissora Nacional – Os primeiros anos	109
2.1. O período experimental e a luta pelo controlo da estação	109
2.2. A entrada de Henrique Galvão	116
2.3. A programação no primeiro ano de emissão oficial	121
2.3.1. Programas musicais e falados	121
2.3.2. As palestras	130
2.3.3. A Emissora Nacional no xadrez propagandístico do regime	135
2.4. A programação no segundo ano de emissão oficial	146

#### QUARTA PARTE

### **A Consolidação da Radiodifusão**

#### **como Instrumento de Propaganda** . . . . .163

1. A Emissora Nacional – Do segundo aniversário ao início da Segunda Guerra Mundial	165
1.1. Programação para a metrópole e para as colónias	165
1.2. A reestruturação da programação	171
1.3. O ideário do Estado Novo através das crónicas semanais	182
1.4. Propaganda dos Centenários	190
2. A radiodifusão durante a Segunda Guerra Mundial	199
2.1. A propaganda alemã	201
2.1.1. As emissões nazis em português	206
2.2. A propaganda aliada	216
2.3. A luta pela neutralidade	224
2.4. A reorganização da Emissora Nacional	235
2.5. A nova política de programação de António Ferro	242

#### QUINTA PARTE

### **Evolução da Programação da Emissora Nacional**

#### **entre 1935 e 1944** . . . . .273

1. Definição das categorias de programação	275
2. Composição das grelhas de programas	277
3. Tendências de evolução dos diversos tipos de programas	283
4. As palestras	297

CONCLUSÃO	303
-----------	-----

BIBLIOGRAFIA	311
--------------	-----

PERIÓDICOS, ARQUIVOS, TESTEMUNHO	326
----------------------------------	-----