

Índice

Introdução	11
1. A contribuição do Urbanismo para a transformação da cidade	15
1.1. Dois modelos urbanos para a cidade	18
1.2. A decadência do espaço urbano	20
2. A democratização do Espaço Público	25
2.1. O conceito de esfera pública segundo Habermas	25
2.2. Para uma teoria do espaço público	27
2.3. A crise de identidade dos novos espaços públicos	28
2.4. Espaços públicos, espaços privados e “transicionais”	30
2.5. Formas de resistência e apropriação do espaço público	31
3. O Monumento	35
3.1. O pedestal como marca incontornável do monumento	38
3.2. A estatuária pública em Portugal	40
3.3. A estatuária instituída pelo Estado Novo	45
4. A Arte Pública	55
4.1. Os precursores da arte pública	55
4.2. O conceito de arte pública	61
4.3. Os benefícios da arte pública	66
4.5. O abandono das instituições	68
4.6. A paisagem como um novo território de intervenção artística	69
4.7. O minimalismo e o conceito de <i>site-specific</i>	71
4.8. Richard Serra e a defesa do <i>Tilted Arc</i>	73

5. A Arte Pública nas suas múltiplas vertentes	81
5.1. A Arte Pública de provocação e ruptura com a concepção de monumento	82
5.1.1. O anti-monumento	82
5.1.2. O conceito de “invisibilidade”	88
5.1.3. Humor e ironia	91
5.1.4. O fim da heroicidade	95
5.2. Arte Pública de carácter utilitário	97
5.3. A Arte Pública integrada na arquitectura	102
5.3.1. Artistas e arquitectos	102
5.3.2. Dois casos de Arte Pública integrada na arquitectura	105
5.4. A Arte Pública efémera	108
5.4.1. Um laboratório chamado Münster	109
5.4.2. A memória de uma experiência única	114
5.5. A Arte Pública de intervenção comunitária	115
5.5.1. “Colaboração e diálogo”	118
5.5.2. “Culture in Action”	121
6. A Arte Pública em Portugal	133
6.1. A arte pública na Expo’98	135
6.1.1. A última Exposição Mundial do século	135
6.2. O projecto ‘Lisboa Capital do Nada’	147
6.2.1. As características de um território anónimo	148
6.2.2. Projectos artísticos	149
Conclusão	157
Fontes e Bibliografia	159
Internet	159
Monografias	159
Periódicos	163
Índice Onomástico	166